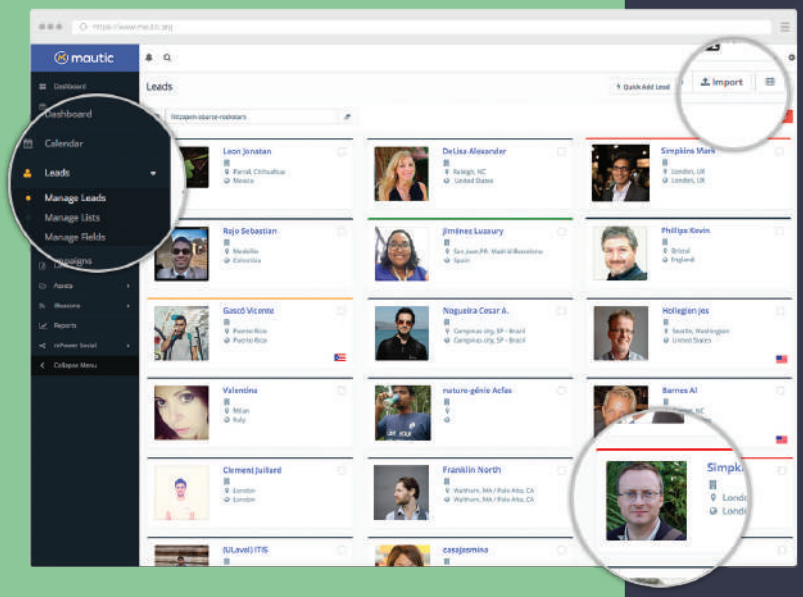
mautic

Marketing Automation

Safe Minds

Introdução

O Mautic fornece tracking detalhado de contactos, juntamente com poderosas ferramentas de maturação de contactos para o ajudar a organizar as suas campanhas de marketing segundo as suas regras de negócio e marketing.
O Mautic simplifica a gestão de contactos dentro das organizações e automatiza o processo de procura e de maturação de contactos através de páginas e formulários, envio de emails, mensagens de texto (SMS), notificações web, tracking de redes sociais e integração com o seu CRM e outros sistemas.



Marketing de Social Media

Envolva as suas leads e contactos através do poderoso marketing de social media. Ouça o seu público-alvo e interaja diretamente com ele na sua plataforma de social media. Crie listas de liderança de menções sociais, hashtags, palavras-chave e muito mais. Marketing de redes sociais incorporado nas suas campanhas.

Gestão de Contactos

Acompanhe, sem esforço, os contactos anónimos e conhecidos. O Mautic fornece tracking detalhado, incluindo visualizações de páginas, tempo gasto no site e interesses específicos. Após inicio do tracking, pode “maturar” esses contactos com uma grande variedade de processos poderosos incorporados na plataforma.

Email Marketing

Envie e-mails personalizados e segmentados para bases de dados de contactos de qualquer dimensão. Email marketing sem limites de envio e inúmeras integrações com outras soluções (Sales force, Sugar CRM, etc). Assista à abertura de e-mail, cliques, envie novos emails com base nas decisões dos contactos e regras pré-definidas.

Formulários

Crie facilmente todos os formulários que necessitar para a sua campanha. Pode utilizá-los para recolher informações de qualquer tipo, criar segmentos, fornecer conteúdo ou comercializar o seu próximo webinar ou conteúdo digital.
Este criador de formulários altamente personalizável permite até criar formulários que podem ser facilmente incluidos no seu site WordPress, Joomla, entre outros reconhecidos CMS, permitindo assim que este comunique em tempo real com a plataforma.

Campanhas

Gestão de campanhas, flexível e fácil de utilizar, com criação e gestão de drip campaigns (campanhas “gota a gota”, ou seja, baseadas numa árvore de acontecimentos e decisões lógicas). Crie uma campanha e defina as ações e eventos que os seus contactos irão seguir ao longo do funil de vendas.
Automatize o processo de comunicação e interação com contactos e leve-os ao longo do funil de vendas.

Relatórios

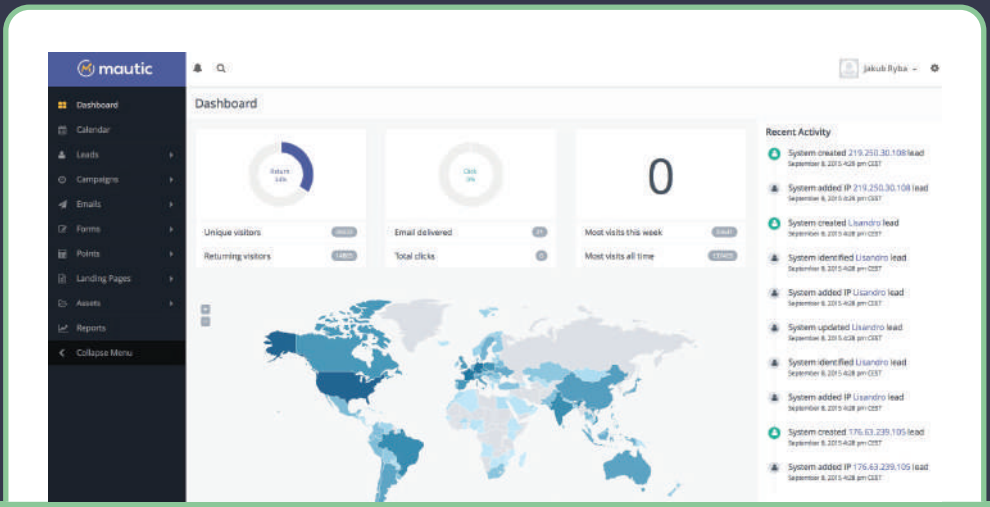
Use os dados recolhidos de cada uma das suas campanhas para melhorar os seus resultados de marketing. O feedback detalhado dos relatórios de campanha permite que melhore e aperfeiçoe as suas estratégias e processos de marketing, permitindo e fomentando assim a implementação de uma politica rigorosa de otimização e melhoria continua.

Maturação & Tracking de Contactos

O Mautic fornece tracking detalhado de contactos juntamente com poderosas ferramentas de criação e gestão de contactos, fornecendo assim às empresas as ferramentas necessárias para organizar e automatizar as suas campanhas de marketing. O tracking de contactos fornece visualizações de páginas, tempo gasto no site, interesses específicos e outras informações.

O Mautic permite criar processos e lógicas de "maturação" de contactos ao longo de um funil de vendas à medida de qualquer negócio ou organização, permitindo adicionar aos contactos qualquer tipo de campos personalizados e criar processos de decisão com automatismos associados a esses mesmos campos personalizados, disseminando informação em vários canais (SMS, e-mail, twitter, etc).

Utilizando APIs, Web-services e web-hooks devidamente documentados e integrados na plataforma, é possível desenvolver integrações com qualquer sistema externo, adicionalmente às várias integrações já disponibilizadas pela comunidade.



Campanhas Multi-Canal

Campanhas drip marketing ou drip campaigns (campanhas "gota-a-gota") são críticas para qualquer bom programa de automação de marketing. O Mautic gere campanhas com mestria, é flexível e fácil de utilizar, facilitando a criação dos fluxos de eventos e árvores de decisões, conforme a lógica do seu negócio e as necessidades de cada campanha.

Crie uma campanha e defina as ações e eventos que os seus contactos irão seguir conforme a lógica do seu negócio. Automatize o processo de comunicação e interação com os seus clientes e potenciais clientes e conduza-os ao longo de um funil de vendas pré-definido e ajustável em tempo-real.

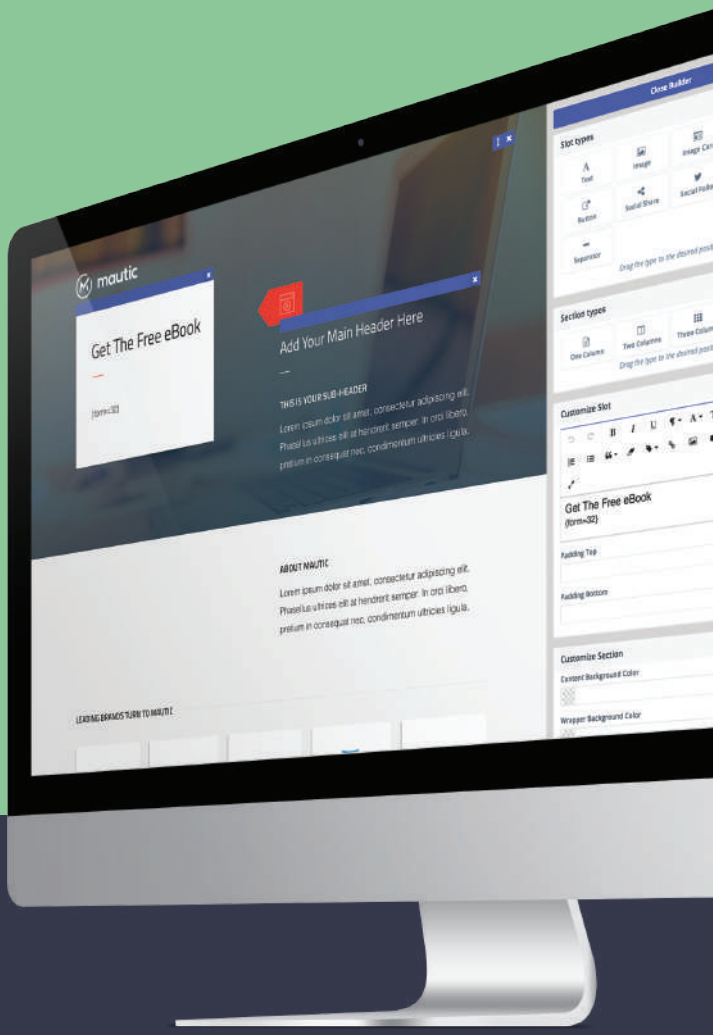
Defina vários processos baseados em resultados e defina as várias ações desencadeadas por data, atividade, indicador, ação externa, entre muitos outros.

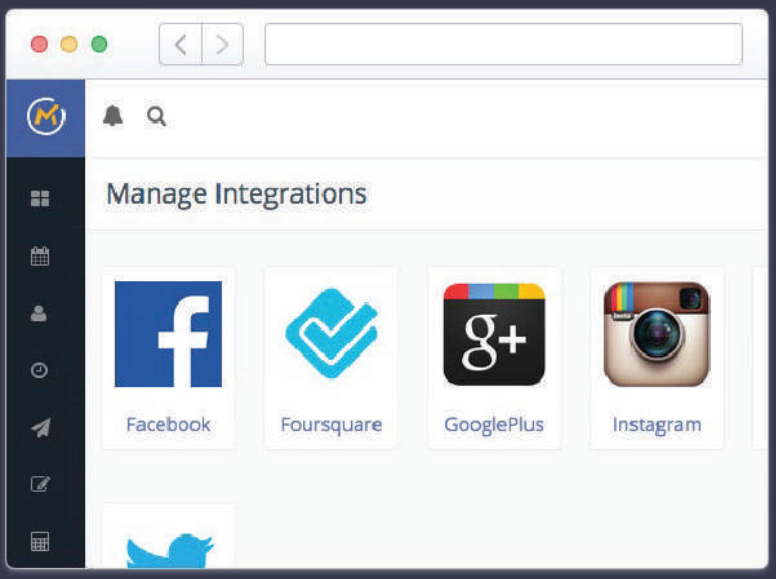
Landing Pages e Ficheiros

A automatização de marketing usa landing pages para ajudar a recolher informações importantes dos visitantes do site. O Mautic permite às empresas criar landing pages únicas facilmente, através do construtor de páginas integrado.

As landing pages fornecem informações importantes para ajudar a monitorizar o tráfego do site, a sua utilização, permitindo também monotorizar os downloads no âmbito da gestão de ativos/ficheiros.

Todos estes recursos juntos vão criando perfis pessoal de cada visitante do site adaptados aos seus interesses e necessidades, fornecendo assim à organização informações relevantes para a construção do profiling dos seus clientes.





Integrações Social Media

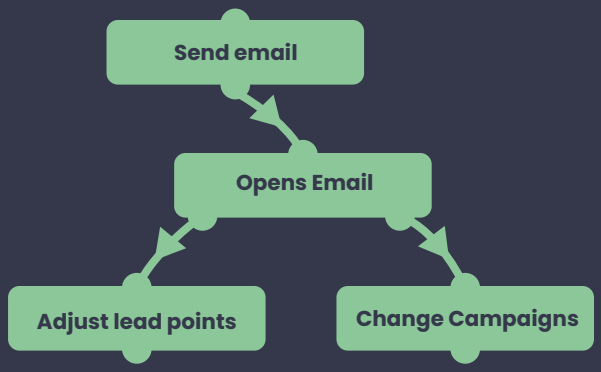
As redes sociais oferecem oportunidades fantásticas para se conectar com contactos e potenciais clientes. As organizações que reconhecerem a importância das redes sociais e como usar essas redes para formar relacionamentos, descobrirão que as integrações do Mautic são o topo da linha. Além disso, o Mautic permite aos developers adicionar quaisquer outras redes que se necessite.

Qualquer rede social com uma API pode ser integrada com o Mautic sem grande esforço associado.

Mautic: automatiza o processo

O Workflow

Aqui é onde as coisas começam a ficar interessantes! Imagine que um novo visitante chega ao seu site. Eles são um endereço IP, nada mais, talvez com alguns dados geográficos. Navegam nas páginas do seu site e, eventualmente, visitam uma página especial com um formulário call to action. Este formulário recolhe alguma informação (por exemplo, nome e endereço de e-mail).



Agora, este visitante é conhecido. Pode ter uma configuração de segmento para capturar esses visitantes e adicioná-los a uma campanha específica. Essas campanhas enviarão e-mails, publicarão nas redes sociais, enviarão SMS e outras ações com base em tempos específicos ou na interação do visitante. Podemos analisar a questão como uma árvore de decisões. Se abrir o e-mail, faça isto, caso contrário, faça aquilo. Estas campanhas (drip campaigns) podem ocorrer durante horas, dias, semanas ou meses!

Assim, cada visitante conhecido está, gradualmente, a tornar-se num contacto mais "maturado", um cliente cada vez mais fiel à marca. Como este contacto conclui várias ações, a plataforma permite que se vá atribuindo pontos. Esses pontos ajudam a aumentar o grau de "maturação" dos contatos e perceber quais são os mais ativos. Quando um contato ganha uma certa quantidade de pontos, podem ser automaticamente movidos para o seu CRM ou outro sistema, ou inscritos numa outra campanha para que entrem num outro funil de vendas. Agora você tem uma lista de contactos, que sabe com confiança que estão prontos para serem contatados diretamente.

O Mautic é Open Source

O mautic é uma tecnologia de código aberto. Ou seja, pode usá-lo e modificá-lo para atender às suas necessidades sem custos adicionais às horas que os seus / nossos programadores precisem para fazê-lo funcionar, conforme a lógica e necessidades do negócio. Além disso, também significa que qualquer pessoa que deseje usar esta tecnologia para fins pessoais ou comerciais não dependerá de apenas uma empresa para garantir o suporte e manutenção adequados, pois existe uma grande comunidade ativa que mantem e contribui para a atualização continua do mautic.

Como uma tecnologia de código aberto, oMautic não pode ser vendido e não incluicustos de licenciamento. Todavia, conte comos nossos serviços de implementação e desenvolvimento sobre esta tecnologia, bem como nossa experiência no seu funcionamento e operação para médias e grandes escalas, numa perspetiva de automatização e otimização de processos de negócio, marketing, logística, etc. Por outro lado, mesmo que esse não seja um serviço fornecido por nós, o Mautic também é oferecido como uma plataforma SaaS (Software as a Service) em mautic.com.

Quem somos

A Safeminds surgiu para colmatar as necessidades crescentes das organizações na implementação de soluções que as auxiliem a cumprir a legislação de forma eficiente e otimizada, nomeadamente nas áreas da Cibersegurança, Regulamento Geral da Proteção de Dados (RGPD), Código dos Contratos Públicos (CCP) e Engenharia de Processos.

Tendo como principais clientes organizações dos setores público e privado, a Safeminds pauta-se pela sua oferta de produtos diretamente alinhados com as necessidades vigentes das mesmas, bem como pela sua oferta de serviços de consultoria especializada e soluções tecnológicas inovadoras e atualizadas, em conformidade com as obrigações legais em vigor.

A Safeminds foca-se no rigor e qualidade das soluções que trás para junto dos seus clientes, tendo como missão conceptualizar, desenvolver e implementar soluções tecnológicas que contribuam para a modernização das organizações dos setores público e privado, bem como tornar as suas operações do quotidiano mais simples, eficientes e conectadas ao mundo digital.

Safeminds

Rua Major Neutel de Abreu, 16, 1500-411 Lisboa
+351 211 380 568
geral@safeminds.pt
www.safeminds.pt

Évoratech

Rua Circular Norte Do Parque Industrial
e Tecnológico De Évora
7005-841
Évora

Safe Minds